



LABPRO BUSINESS INTELLIGENCE

Il termine business intelligence indica i processi e gli strumenti utilizzati per analizzare i dati aziendali, trasformarli in informazioni fruibili e consentire a chiunque all'interno di un'organizzazione di assumere decisioni più informate.

I KPI, ovvero gli indicatori chiave di prestazione, sono utilizzati dalle aziende e organizzazioni di ogni tipo per

1. monitorare l'andamento e le performance dei processi aziendali
2. misurare l'efficacia con cui l'organizzazione sta raggiungendo i suoi obiettivi
3. programmare gli step necessari a realizzarli.

I KPI aziendali devono avere alcune caratteristiche, ovvero essere:

- Rilevanti e funzionali per prendere decisioni consapevoli;
- Significativi, cioè in grado di mostrare se l'azienda sta compiendo progressi verso i propri obiettivi;
- Continuativi e non una-tantum, per effettuare regolarmente un'analisi KPI e comparare i risultati;
- Quantificabili, cioè espressi in numeri e valori misurabili durante le operazioni di monitoraggio KPI.

LABPRO KPI

Proactive ha sviluppato un nuovo modulo, disponibile in aggiornamento nella sua versione BASE, che consente di analizzare le attività del laboratorio in base a degli obiettivi annuali da raggiungere, o rispetto alle sette attività nell'anno precedente attraverso l'utilizzo di KPI.

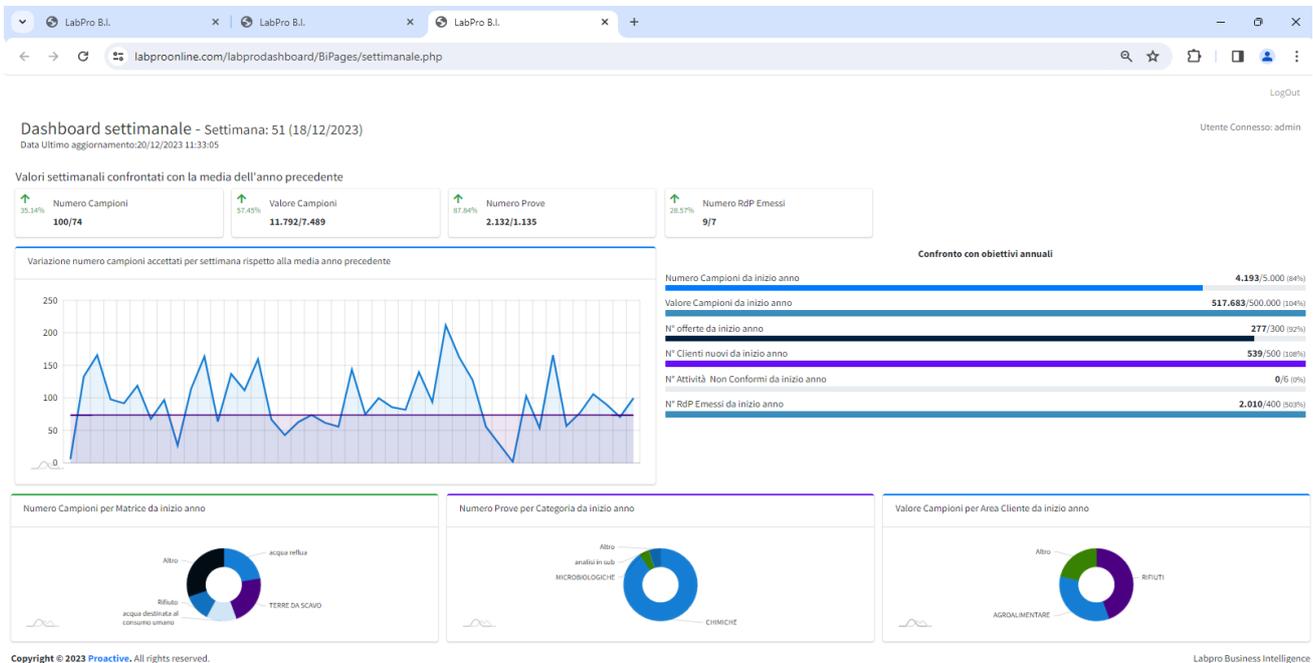


I KPI sono visualizzabili in una pagina web accessibile come utente *admin* e visualizzabile su browser da un bottone dentro l'applicativo o inquadrando il *qr code* con un cellulare.

Inquadra il QRcode per visualizzare la Dashboard



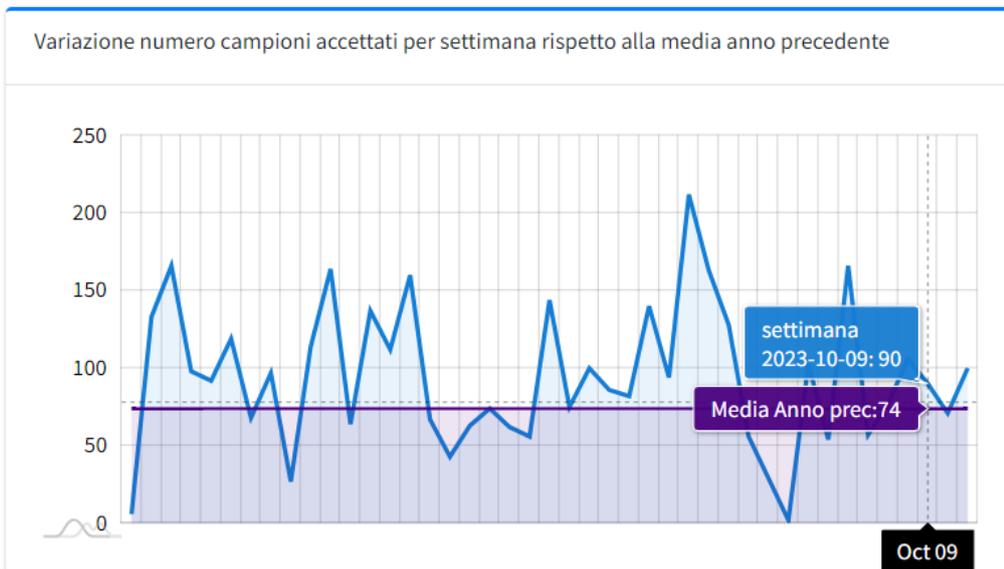
Organizzazione con sistema di gestione certificato ISO 9001:2015



La pagina web visualizza un grafico (non personalizzabile) e una serie di KPI distinti tra BOX, BAR e PIE.

Il grafico mostra la variazione del numero di campioni per settimana accettati da inizio anno rispetto alla media settimanale dell'anno precedente.





Le box rappresentano i valori settimanali confrontati con la media settimanale dell'anno precedente con relativa % di variazione.

Valori settimanali confrontati con la media dell'anno precedente

<p>↑ 35.14%</p> <p>Numero Campioni</p> <p>100/74</p>	<p>↑ 57.45%</p> <p>Valore Campioni</p> <p>11.792/7.489</p>	<p>↑ 87.84%</p> <p>Numero Prove</p> <p>2.132/1.135</p>	<p>↑ 28.57%</p> <p>Numero RdP Emessi</p> <p>9/7</p>
---	---	---	--

I diagrammi a barre sono grafici utilizzati per rappresentare dati spesso qualitativi. Sono stati utilizzati per visualizzare il confronto con gli obiettivi annuali. Gli obiettivi sono impostabili dall'utente nelle impostazioni del modulo.



Confronto con obiettivi annuali

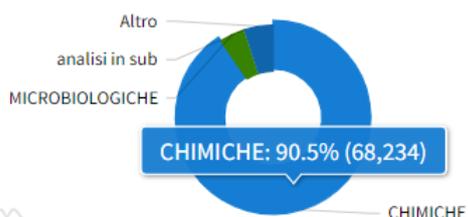
Numero Campioni da inizio anno	4.193/5.000 (84%)
Valore Campioni da inizio anno	517.683/500.000 (104%)
N° offerte da inizio anno	277/300 (92%)
N° Clienti nuovi da inizio anno	539/500 (108%)
N° Attività Non Conformi da inizio anno	0/6 (0%)
N° RdP Emessi da inizio anno	2.010/400 (503%)

I grafici a torta hanno l'obiettivo di fornire una rappresentazione dell'informazione che aiuti a capire le proporzioni e le percentuali di ciascuna categoria, dividendo un cerchio in un determinato numero di segmenti. Sono stati utilizzati per avere una rapida visione della distribuzione dei dati delle accettazioni effettuate con il LIMS.

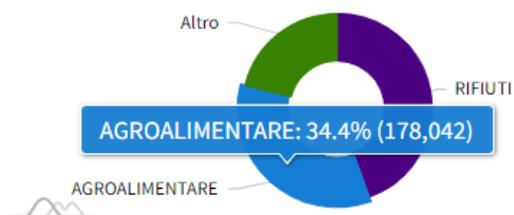
In particolare al passaggio del mouse viene visualizzata la % del settore selezionato.



Numero Prove per Categoria da inizio anno



Valore Campioni per Area Cliente da inizio anno



Nella versione base la pagina web dei KPI è aggiornata dall'utente mediante il menu Aggiorna KPI.

Modulo KPI BASE	Modulo KPI FULL
Disponibile con aggiornamento del programma	A pagamento
<ul style="list-style-type: none"> KPI standard Visibilità della pagina web solo ad utente admin Aggiornamento KPI manuale mediante il menu Aggiorna KPI. 	<ul style="list-style-type: none"> KPI personalizzabili dietro quotazione (massimo di 6 BOX, 6 BAR e 3 PIE) gestione visibilità ai singoli utenti L'aggiornamento manuale e automatico tramite schedulazione

